

VVV boekte 29 procent meer in tweede kwartaal

Ondanks de economische crisis zit het aantal boekingen bij de VVV in de lift. In het tweede kwartaal stegen die met dertien procent ten opzichte van 2008. In juni was zelfs sprake van een toename van 29 procent. Ander goed nieuws is dat ook Ameland en Terschelling gebruik gaan maken van het TOR-reserveringssysteem, waarmee ontwikkelingskosten worden terugverdiend.

In het eerste kwartaal liet de economische crisis zich met een twee procent minder boekingen nog voelen. Met name appartementen waren minder in trek. Maar in april, mei en vooral juni stegen de boekingen bij alle accommodaties, zelfs bij de hotels. Wel liet zich een verschuiving zien naar goedkopere accommodaties. In het eerste kwartaal steeg het aantal boekingen bij logies met ontbijt bijvoorbeeld met 65 procent. En in het tweede kwartaal zelfs met 99 procent.

Chalets hadden in de eerste drie maanden een plus van 20 procent en in het tweede kwartaal van 4 procent, wellicht omdat het aanbod toen al voor een groot deel was geboekt.

De toename kan meerdere oorzaken hebben. Dat er meer toeristen naar Texel komen, of dat meer mensen de voorkeur geven aan reserveren via de VVV, boven bemiddeling door een landelijke site. 'Ik denk dat we met onze site en reserveringssysteem de concurrentie goed aankunnen', vertelt Thomas Lapperre, het nieuwe hoofd Marketing & Promotie. 'De kracht is ook dat al onze uitingen verwijzen naar de site.' Dat ook Terschelling en Ameland het TOR hebben aangekocht, betekent dat nieuwe ontwikkelingen door het delen van kosten dertig procent goedkoper worden.

Uit de statistieken blijkt dat steeds later wordt geboekt. In het tweede kwartaal boekte bijvoorbeeld 30 procent tien dagen voor aankomst. In juni liep dit op tot 33 procent. Vorig jaar was dat 25 procent. Korting bleek niet de grootste drijfveer. Slechts tien procent had er voordeel van. Later boeken en kortere verblijven zijn trends die zich in toenemende mate laten gelden.

De ontwikkeling dat het aandeel van Duitsers in onze vakantiegasten gestadig afneemt, is tot staan gekomen. Met circa 20 procent is dit hersteld naar het niveau van 2007.



De stijgende populariteit van logies met ontbijt komt onder meer doordat deze accommodatievorm momenteel populair is en VVV Texel de afgelopen tijd 'aantrekkelijke B&B's' in het boekingsbestand heeft gekregen. Omdat ze trendy zijn, zoals Smederij Texel, omdat ze iets bijzonders hebben, zoals de Juttersplezier van Maarten Boon, of omdat ze op een unieke plek zitten: een B&B pal onder de vuurtoren. Ook de oude pastorie in Oudeschild haalde al eens de publiciteit.